

# アロマテラピー検定で販売力アップ 今、美容の仕事に生かせるアロマの知識

植物の香りで心と体を整えることができるアロマテラピー。こうした香りを生かした製品が増える中で、本格的な知識を得て仕事に生かす人が増えている。日本アロマ環境協会(AEAJ)では、1999年から、アロマテラピーの正しい知識を持ったスペシャリストを育成する検定・資格を展開している。

近年、消費者の安心・安全志向の高まりに加え、環境を重視したライフスタイルや社会貢献に配慮したエシカル消費に対する意識や関心の高まりを背景に、オーガニック・ナチュラルコスメ市場が右肩上がりに成長している。消費者による認知度の向上や参入ブランドの増加、取り扱いチャネルの拡大による顧客接点の増加により、今後も市場は着実に伸長すると予想している。

こういった中でもオーガニック・ナチュラルコスメに配合されることが多い“天然精油”への注目も高まっている。一例を挙げると、オーガニック・ナチュラルコスメのブームの波及で消費者にとってアロマが身近なアイテムとして定着。2014年にはテレビ番組で医師がエビデンス(臨床結果などの科

学的根拠)に基づき、認知症に効果をもたらす精油(エッセンシャルオイル)を紹介し年配層にも存在感を知らしめた。精油配合の化粧品などの需要が拡大し、香りを楽しむライフスタイルが着実に広がっている。

そこで、精油の作用や使用法などを説明するカウンセリング販売への強化が図られる。既に化粧品メーカーを中心に人材育成やサービス向上に注力する動きも活発化。現場で精油配合製品を適切に提案するには、正しい知識を身につけることが求められている。また、アロマテラピーを消費者にアドバイスし、スクールやサロンで実践する他さまざまな場面で活用できるAEAJのプロフェッショナルな資格認定者数は15年3月時点で延べ8万人を上回る。プロとして販売に携わり、消費者に適切なアドバイスをするために資格を取得し、実際に仕事に生きている現場も広がりつつある。

精油はそれぞれ働きが違う植物から抽出されており、特徴はさまざま。各作用を理解することで、消費者の悩みに合う適切な製品の提案につながる。そのためにも本質的な価値を伝えられる人材が果たす役割は大きい。

## アロマの知識を生かしている現場からの声

“キャリアの視野を広げ自信を持って対応するために”

橋本彩子/コスメキッチン販売スタッフ  
取得資格:アロマテラピー検定1級

2015年からアロマテラピー検定に合格したスタッフに受験料を支給する制度を設けている「コスメキッチン」。客のニーズに合わせて、オーガニックライフに対する多面的な視点を必要とし、検定の内容は有用だと考え推奨している。コスメキッチン代官山店で働く橋本彩子・販売スタッフは、「代官山店は感度の高いお客さまが多いため、より専門的な知識が求められる店舗。資格を取得したことも後押しとなり入社時から憧れだった店舗への配属につながった。アロマテラピー検定では、植物療法の歴史から地球環境についてまで幅広く学ぶので、オーガニック製品と向き合う姿勢もつくってくれた」と語る。



検定で得た精油についての総合的な学びが消費者を納得させる

精油の成分や作用に関して質問される店舗では、頼られる存在に。「お客さまのニーズに適切に応え、お店や製品のファンになってもらいたい。リピートにつながるお客さまもいらっしやるので、「アロマのことならあの人に聞けば大丈夫」と思っていただけのように、アロマテラピーインストラクターなどの資格にも挑戦したい」と意気込む。

“商品知識プラスαの情報で提案の幅が広がる”

中澤彩美/ジョンマスターオーガニック セレクト店長  
取得資格:アロマテラピー検定1級、AEAJ認定アロマテラピーアドバイザー

「ジョンマスターオーガニック」の数ある店舗の中で大船ルミネウイング店は、精油の売り上げが全国上位を誇る。それはスタッフ全員がアロマテラピー検定を取得しており、製品知識だけではなく幅広い知識を織り交ぜてアロマの魅力を客に提案できているからだ。「主にヘアケアやスキンケア製品を求めて訪れるお客さまが多いが、精油を配合した製品も多数あるので自然とアロマの話になる。素材の役割に加え、アロマの活用法などをお話すると、アロマについて全く知らなかった方でもシャンプーと一緒に精油を購入していただけることがある」と話すのは、中澤彩美・店長。個々の精油だけではなく、掛け合わせたときの相乗作用などアロマテラピー検定で得た精油についての深い理解や地球環境との関わりについての知識が役立っている。「店頭で香らせるアロマのブレンドなどは店舗ごとに特色を出せる。その地域のお客さまに合った店舗での提案や、季節に合わせたセルフケアの提案などにも積極的に取り組んでいる」。



情報の正確性や鮮度を保つように心掛けている



**AEAJ 第34回 アロマテラピー検定**  
Aroma Environment Association of Japan

アロマテラピー検定は年2回(5月・11月)、全国各地の会場で開催

試験日: 2016年5月8日(日) 申し込み受付: 2016年3月15日(火)まで

申し込み方法: インターネット、郵便振替 受験料: 6480円(各級、税込)/1万2960円(1級・2級併願、税込)

受験会場: 全国34都市 申し込み電話番号: 03-3548-3403(専用ダイヤル) 団体申込制度あり(10名以上)

公益社団法人 日本アロマ環境協会 東京都中央区八重洲1-5-20 石塚八重洲ビル6階

## VOICE



PROFILE: 看護師として大学病院に勤務した後、メイクアシスタントを経て1999年に独立。2016年3月には第二弾となる書籍「100% Beauty Note 早坂香須子の美容AtoZ」(KADOKAWA刊)が発売となる

### 自信がつき夢への一步を踏み出せる

早坂香須子/ビューティディレクター兼メイクアップアーティスト  
取得資格:アロマテラピー検定1級、AEAJ認定アロマテラピーインストラクター

看護師から一念発起してメイクアップアーティストを目指していた20代半ばにアロマと出会いました。当時は個人的にアロマを活用していましたが、自分のためだけに使うアロマではなく、人にアロマの魅力を伝えることや、いつか植物の力を生かしたオーガニックコスメを作りたいという夢ができ、夢への一步を踏み出すために資格の取得を志すようになりました。資格を取得してからは自分に自信がつき、夢を実現できる土台ができたと思います。今では資格を通じて、商品開発のプロデュースのお話や特別講師としての依頼をいただく機会が増えました。また、トータルで心身を健康にしていけることで得られる「ホリスティックビューティ」の一つとしてアロマテラピーを利用しています。アロマは環境や女性のバイオリズムに寄り添ってくれるので自分の体を知ることができ、いいきっかけにもなると思います。



PROFILE: 女性誌や化粧品の広告、CMなどで幅広く活躍。著書に「美容モデル田中マヤのマニティビューティ」(世界文化社刊)他。オフィシャルブログ(http://ameblo.jp/mayakuson/)も人気

### 理想の美に近づけるアロマテラピー

田中マヤ/ビューティモデル  
取得資格:アロマテラピー検定1級、AEAJ認定アロマテラピーアドバイザー

アロマトリートメントサロンで、自分の直感で選んだアロマが自分の体と心をつなげてくれる癒やしだと気づき、興味を持ち始めたのが好きになったきっかけです。その後、アロマにはそれぞれの作用や効能があることを知り、自分のライフスタイルに生かしたいと思い、AEAJ認定アロマテラピーアドバイザーの資格取得に至りました。時間があるときに独学で勉強しましたが、アロマは知れば知るほど奥が深く、楽しく学ぶことができました。アロマを通じて心と体のつながりに耳を傾けることができ、体調に合わせたアロマをブレンドできるようになったのも楽しみの一つです。アロマテラピーにはリラックス作用だけではなく、デトックスや保湿など美容にうれしい効果が期待できるので、バスタイムに加えることも多いですね。仕事では取材やトークショーなどを通して、皆様にアロマの魅力を伝えられるようになり、新たな世界がひらけたと感じています。