

2023年度 事業報告書

I. 概況報告

2023年度は、豊かな地球環境を未来に引き継ぐため、地球が抱えている諸問題の解決に寄与すべく持続可能なSDGsをより一層意識し、アロマセラピーの健全な普及・発展に取り組みました。

特に2023年2月にオープンしたAEA Jグリーンテラスは、アロマセラピーの魅力を発信する場、会員をはじめとする人々の交流の場として、安定的・継続的な事業の礎となるよう活用を推進しました。全ての資格試験はオンラインにて実施し、イベントは会場とオンラインで開催することで、受験者や参加者の利便を図りました。また、学術最新情報の収集・発信の強化や資格制度リニューアルを通じて、会員資格の魅力向上と新たな会員価値創出を目指すことや、高い質のアロマセラピーを学ぶ機会を創出すること、アロマセラピーの普及に繋がる情報発信に取り組みました。

以下、2023年度の事業活動の概況につき、ご報告申し上げます。

(1) 環境保全、とりわけアロマ環境の保全・創出に寄与する取り組み

環境保全、とりわけアロマ環境の保全・創出に寄与する取り組みを推進するため、インターネット試験の環境カオリスタ検定の普及などの取り組みのほか、香育チャンネルを通じた香育活動を実施しました。

(2) アロマセラピーの魅力をもっと高める普及啓発活動を推進

アロマセラピー検定及び各種資格認定事業の実施、認定スクール制度の運営、各種セミナーの開催のほか、11月3日のアロマの日を中心にアロマフェスタを開催するなど、アロマセラピーの普及促進と専門人材の育成に係る事業を実施しました。

ナチュラルビューティスタイリスト検定は、植物のさまざまなチカラを知り実践していくことをめざしたものであり、アロマセラピーの楽しみ方を広げる取り組みを実施しています。

アロマサイエンス研究所では、植物の持つチカラが、私たちの心や身体にどのように作用するのか、研究・調査によってその有用性を明らかにし、学術情報の収集や発信など、多くの方にアロマセラピーの魅力伝えるための事業を推進しました。

AEA Jグリーンテラスでは、世界の希少精油の展示やアロマラウンジおよびライブラリーコーナー運営のほか、8月よりワークショップを開始し、会員・一般の来館者により深くアロマセラピーに触れていただく機会を創出しました。

(3) 会員サービスの充実

今年度のイベントは、会場開催にて「アロマフェスタ」、オンライン開催にて「アロマ大学」を実施しました。

「アロマフェスタ2023—第26回会員のつどい—」は、大阪と東京にて開催しました。「AEA Jマルシェ（会員感謝セール）」のほか、新たな試みとして「メインステージ」や、「アロマトリートメントコーナー」、昨年的人气コンテンツであるブレンドワークショップ「Aroma Bar」などを展開。また、使用済みの精油ビン回収など環境に配慮した活動を実施しました。

「アロマ大学」は、全4回をオンラインで開催しました。会員の日常の悩みに応じた学術情報をお届けする「アロマサイエンス学科」、クラフトの楽しみを知って

いただく「クリエイション学科」等、幅広い講座をお届けしたほか、「A E A J G r e e t i n g s」と題した、グリーンテラスの魅力を発信する動画も配信しました。

アロマの講師やアロマセラピストを募集する企業、学校、団体と、有資格者をつなぐ取り組みとしてA E A Jアロマスペシャリストサーチを運営しました。

また、アロマセラピー保険を提供するとともに、スポーツ施設の割引利用やアロマグッズの購入割引など、会員特典の充実に努めました。

(4) 各種広報活動の積極推進

アロマ環境及びアロマセラピーの普及を目指す公益社団法人として、協会の認知度向上のためのPR広報活動を強化しました。

アロマセラピー検定のプロモーション施策として、さまざまなキャンペーンを実施したほか、プレスリリースの配信など、パブリシティ活動に注力し、テレビ、WEBなどのメディアで数多くの記事露出にもつながりました。

また、プロフェッショナルな資格の広報特設サイト「アロマの現場」のインタビュー掲載、ナチュラルビューティスタイリストの資格を有する方々を紹介するインタビューサイト「sense of LIFE」、「アロマ大学」など各種キャンペーンの特設サイト、公式SNSの運営など、WEB広報の強化推進を図りました。

続きまして、事業領域別に個々の事業活動につき、以下、ご報告申し上げます。

II. 事業活動

《1》 育成事業

資格者支援に関する事業の実施

動画配信サービス 「アロマチャンネル」

- ・ 2023年度公開動画：6本、利用者数：約6,250名
- ・ 新規公開番組
 - ・ アロマ大学2023：4本
 - ・ アロマフェスタ2023：2本

《2》 普及事業

① アロマ大学2023の開催

v o l . 1 ~ 4 までオンラインで実施

開催日程は以下のとおり

	日 程
v o l . 1	2023年 8月 26日 (土)
v o l . 2	2023年 9月 30日 (土)
v o l . 3	2023年 12月 2日 (土)
v o l . 4	2024年 2月 3日 (土)

学科は以下のとおり

学科名	講師	参加者数
AEA J Greetings 1	隈研吾建築都市設計事務所 太田雄太郎氏	155
AEA J Greetings 2	AEA Jアロマサイエンス研究所	142
AEA J Greetings 3	林野庁 塚田直子氏	100
AEA J Greetings 4	建築家 隈研吾氏	191
クリエイション学科	香紡縁 KOUBOUEN 岡本英子氏	105
アロマ環境学科	芳香植物蒸留技師 嶋崎毅氏	75
ストレスケア学科	ドイツ食文化研究家 野田浩資氏	75
アロマサイエンス学科	ウイミンズ・ウェルネス女性ライフ クリニック 対馬ルリ子氏	164
再放送： アロマサイエンス学科	九州大学農学研究院 清水邦義氏	206
再放送： ローズ学科	ローズファームケイジ 國枝健一氏	75
再放送学科： クリエイション学科	ペーパーフローリスト 吉村彩氏	74
再放送学科： メンタルヘルス学科	「林香寺」住職・精神科医 川野泰周氏	240

②香育普及に係る事業の企画と実施

香育用教材の作成・配布

- ・香育テキスト「かおりのはなし」の会員向け無料配布

③AEA J グリーンテラスにおける展示、体験コーナー、ライブラリーの運営

- ・アロマライブラリーの一般閲覧開放
- ・アロマラボラトリー運営
- ・アロマラウンジの一般開放
- ・ワークショップの実施
- ・来館者数 2023年4月～2024年3月：5,474名

《3》広報事業

①環境カオリスト普及のための広報宣伝活動の企画と実施

- ・「環境月間」「グローバルゴールズウィーク」イベントの企画・実施
- ・店頭ポスター、パンフレットなど各種広報ツールの企画・制作
- ・WEB広告

②アロマセラピー検定の広報活動

- ・特設サイトの企画・制作
- ・「睡眠力向上学科」や「ホルモン美人学科」などのイベントの企画・実施
- ・店頭ポスター、パンフレットなど各種広報ツールの企画・制作

- ・WEB広告
- ・交通広告

③プロフェッショナルな資格の広報活動

- ・特設サイト「アロマの現場」インタビュー公開（年間2本掲載）
- ・広報ツールの制作・配布
- ・「AEA J認定アロマセラピーアドバイザー」
- ・「AEA J認定アロマブレンドデザイナー」
- ・「AEA J認定アロマハンドセラピスト」
- ・「アロマセラピーステップアップガイド」
- ・「会員サービスガイド」

④認定スクール制度の広報活動

⑤メディア向けプレスリリースの配信などを通じたパブリシティ活動の企画と実施

- ・プレスリリース配信件数：年間18件配信
- ・各種メディアへの記事露出件数：年間約1,265件

<内容>

- ・アロマセラピー活用法に関する提案
- ・各種AEA Jイベント、キャンペーンなどの告知

⑥AEA J公式サイトにおける情報発信及び各種キャンペーン告知
AEA J公式サイト内「会員優遇サービス提供店」の更新

⑦AEA J公式SNSの企画と運営

- ・AEA J公式SNSの運営
- ・メール配信サービスの実施
- ・AEA Jメールマガジンの配信件数：計17回
- ・AEA J認定スクール・法人向けメールマガジンの配信件数：計23回
- ・AEA J会員向け「バースデー壁紙プレゼント」
メール配信件数：月1回・計12回

⑧機関誌『AEA J』編集と発行

- ・発行号：第108号～第111号
- ・発行部数：193,800部
- ・会員専用のデジタル版を発行
- ・会員専用のダウンロードコンテンツ展開

⑨各種パンフレットなど広報ツールの整備と活用

- ・各種パンフレットなどの広報ツールの制作
- ・AEA Jグリーンテラスガイドの制作
- ・AEA Jビジュアル・アイデンティティの管理
- ・AEA Jストックフォートの管理運用

⑩アロマセラピーの普及に繋がるAEA Jグリーンテラスの広報活用

- ・取材誘致活動
- ・SNS等での発信

⑪その他、広報宣伝活動の企画と推進

《4》資格検定事業

①環境カオリスト検定WEB受験の実施

2023年度受験者数：465名

②アロマセラピー検定1級・2級の試験実施、及び、資格認定 第48回アロマセラピー検定試験（1級・2級）の実施

- ・実施日：2023年5月14日（日）
- ・実施方法：インターネット試験
- ・受験申込件数：6,705件（1級・2級合計）

第49回アロマセラピー検定試験（1級・2級）の実施

- ・実施日：2023年11月5日（日）
- ・実施方法：インターネット試験
- ・受験申込件数：8,217件（1級・2級合計）

③アロマセラピーアドバイザー認定講習会の実施、及び、資格認定 第48回アロマセラピーアドバイザー認定講習会の実施

- ・実施日：2023年8月6日（日）
- ・実施方法：オンライン（zoom）
- ・受講申込者数：292名

第49回アロマセラピーアドバイザー認定講習会の実施

- ・実施日：2024年2月11日（日）
- ・実施方法：オンライン（zoom）
- ・受講申込者数：255名

アロマセラピーアドバイザー履修証明書申請及び資格認定

- ・実施月：4、7、10、1月
- ・申請者数：1,204名

④アロマセラピーインストラクター資格試験の実施、及び、資格認定 第52回アロマセラピーインストラクター試験の実施

- ・実施日：2023年9月24日（日）
- ・実施方法：インターネット試験
- ・受験申込者数：318名

第53回アロマセラピーインストラクター試験の実施

- ・実施日：2024年3月24日（日）
- ・実施方法：インターネット試験
- ・受験申込者数：270名

⑤アロマセラピスト学科試験・実技試験・カルテ演習の実施、及び、資格認定 第48回アロマセラピスト学科試験の実施

- ・実施予定日：2023年5月28日（日）
- ・実施方法：インターネット試験
- ・受験申込者数：107名

第49回アロマセラピスト学科試験の実施

- ・実施日：2023年11月26日（日）
- ・実施方法：インターネット試験

- ・受験申込者数：123名

⑥専科資格(アロマブレンドデザイナー、アロマハンドセラピスト)の運営、及び、資格認定

アロマブレンドデザイナー認定者数

- ・第27期(4月期申請) : 132名
- ・第28期(7月期申請) : 122名
- ・第29期(10月期申請) : 120名
- ・第30期(1月期申請) : 107名

アロマハンドセラピスト認定者数

- ・第27期(4月期申請) : 225名
- ・第28期(7月期申請) : 325名
- ・第29期(10月期申請) : 218名
- ・第30期(1月期申請) : 266名

⑦トリートメント実技登録試験官講習会の実施

トリートメント実技登録試験官講習会の実施

- ・実施日：2023年6月27日(火)
- ・実施方法：オンライン開催

⑧認定スクール制度の運営

認定スクール申請の審査及び認定の実施

- ・第47期認定の実施月：2023年7月受付
- ・第48期認定の実施月：2024年1月受付

⑨「AEA J表示基準適合精油」認定制度の運営

2023年度認定実績：新規7ブランド

⑩環境カオリスト検定、アロマセラピー検定、アロマセラピーインストラクター資格試験、アロマセラピスト学科試験の試験問題作成、及び、精査

⑪検定・資格運営等の見直し

《5》学術研究等事業

①アロマサイエンス研究所の活動

- ・アロマセラピー研究論文の調査収集活動を実施
- ・AEA J公式サイト「アロマサイエンス研究所」への情報掲載
- ・機関誌『AEA J』への情報掲載「最新研究」「精油図鑑」
- ・精油に関する情報収集

②研究費助成制度、研究調査サポート制度の運営

研究費助成の審査決定(2024年度助成分)

申請12件、採択4件(研究費助成制度3件、研究調査サポート制度1件)

③「アロマセラピー学雑誌」電子版の編集と発行

第25巻(第1号)をJ-STAGEにて公開

④アロマセラピーの魅力を支える学術研究事業の企画と実施

嗅覚刺激が認知機能に及ぼす影響に関する共同研究を推進

《6》催事開催及びコンテスト事業

「アロマの日」記念企画と普及活動

- ・「アロマの日」記念キャンペーンの実施

《7》調査事業

①SDGs視点の精油生産現場の情報収集

②その他、学術、及び、精油に関する調査・事業現場の情報収集

《8》交流事業

①環境省やアロマ環境、アロマセラピー等に関連する団体との相互交流

②北海道下川町との連携

環境モデル都市である北海道下川町と友好・交流に関する基本協定継続

《9》職業紹介

①求人情報の掲出、発信

各資格取得者をお探しの企業・団体から寄せられた求人情報のAEAJ公式サイト掲載、メール配信サービスを実施

- ・2023年度公式サイト掲載実績：97件
- ・2023年度メール配信実績：延べ241,469名に配信

②トリートメントモデルのマッチングサービスの運用

《10》教材等制作事業

①各種資格検定教材の制作、発行、販売

- ・環境カオリスト検定 公式テキストの発行、販売
- ・アロマセラピー検定 公式テキストの発行、販売
- ・アロマセラピー検定 公式テキスト（電子書籍版）の発行
- ・アロマセラピー検定 公式問題集の発行、販売
- ・アロマセラピーアドバイザー認定講習会テキストの発行、販売
- ・アロマセラピーインストラクター・アロマセラピスト共通カリキュラム 公式テキストの発行、販売
- ・アロマセラピーインストラクター独自カリキュラム 公式テキストの発行、販売
- ・アロマセラピスト独自カリキュラム 公式テキストの発行、販売
- ・アロマハンドセラピスト 公式テキストの発行、販売
- ・アロマブレンドデザイナー 公式テキストの発行、販売

②資格検定教材の見直し

アロマセラピーアドバイザー公式テキストの制作

《11》ボランティア事業

ボランティア活動の支援

- ・ボランティア活動支援制度の運営（実施費用の助成など）

2023年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため制度を休止

《12》収益1事業：ビューティ検定事業

①ナチュラルビューティスト検定WEB受験の実施

2023年度受験者数：361名

②ナチュラルビューティスタイリスト検定試験問題作成、及び、精査

③ナチュラルビューティスタイリスト検定の広報活動

特設サイト「sense of LIFE」インタビュー公開

《13》収益2事業：賃貸事業

賃貸事業実施の検討

2024年度グリーンテラス賃貸開始の為、手続き実施および規約策定

《14》その他1事業：アロマフェア事業

アロマフェア実施の協力

・法人へのイベント情報提供および出店の機会創出

「アロマフェア2023 in あべのハルカス近鉄本店」

・期間：2023年9月27日（水）～10月3日（火）

・会場：あべのハルカス近鉄本店 ウイング館9階 催会場

・主催：（株）近鉄百貨店

・内容：アロマ関連商品・書籍の販売

（出店企業：8社）

《15》その他2事業：会員のつどい・アロマフェスタ事業

「会員のつどい（アロマフェスタ）」の企画と実施

「アロマフェスタ2023—第26回会員のつどい—」の開催

・開催日：2023年11月3日（金・祝）

・会場：大阪国際展示場（グランキューブ大阪）

・開催日：2023年11月19日（日）

・会場：新宿住友ビル 三角広場

<セール>

・AEA Jマルシェ（会員感謝セール）

出店法人：80社

<ワークショップ>

・出店者数：16社

・申込者数：404名

<Aroma Bar>

・申込者数：140名

<アロマハンドトリートメントコーナー>

・出店社数：10社

・申込者数：307名

《16》協会の運営管理関係

①会員の入会、及び、更新業務の実施

②アロマセラピー賠償責任補償制度の普及

③法人正会員連携による会員割引特典の実施

④事務局体制の整備

⑤社員総会、理事会の実施と運営

⑥基幹システム構築による業務管理体制の整備

- ⑦デジタルマーケティングシステムの構築と運営
- ⑧情報セキュリティツールの整備と保守管理
- ⑨業務全般のオンライン化に伴う運営環境の整備

Ⅲ. 定例会及び委員会

1. 2023年度（第14回）定時総会

- ・日時：2023年6月21日（水）14：29～15：16
- ・会場：セルリアンタワー東急ホテル（東京都渋谷区）
- ・出席数：社員総数260名中183名出席
（うち書面若しくは電磁的方法による表決171名、会場出席12名）

2. 理事会（7回）

- ・第1回臨時理事会：2023年 5月24日（水）
- ・第1回定例理事会：2023年 6月21日（水）
- ・第2回定例理事会：2023年 9月13日（水）
- ・第3回定例理事会：2023年12月13日（水）
- ・第2回臨時理事会：2024年 1月19日（金）
- ・第4回定例理事会：2024年 2月21日（水）
- ・第3回臨時理事会：2024年 3月13日（水）

3. 委員会

- ・基本戦略委員会：熊谷 千津 委員長（開催回数：4回）
- ・総務委員会：吉田 一之 委員長（開催回数：2回）
- ・環境委員会：森本 英香 委員長（開催回数：2回）
- ・学術委員会：熊谷 千津 委員長（開催回数：2回）
- ・企画委員会：小倉 彰 委員長（開催回数：2回）
- ・資格ネットワーク委員会：藤井 裕子 委員長（開催回数：2回）
- ・試験問題委員会：吉田 一之 委員長

Ⅳ. 会員数・認定関係（2024年3月31日現在）

1. 会員数

- ① 個人正会員 44,635名
（更新：42,732名、更新率91.39%、新規：1,903名）
- ② 法人正会員 250社
（更新：242社、新規：8社）
- ③ 法人登録会員 1,666名

2. 各資格認定者数（累計）

- ① アロマセラピー検定試験合格者数 490,280名
1級：358,880名、2級：131,400名
- ② アロマセラピーアドバイザー認定者数 136,514名
- ③ アロマセラピーインストラクター認定者数 34,503名
- ④ アロマセラピスト認定者数 12,808名
- ⑤ アロマブレンドデザイナー認定者数 5,132名
- ⑥ アロマハンドセラピスト認定者数 13,187名
- ⑦ ナチュラルビューティスタイリスト検定合格者数 8,380名

⑧ 環境カオリスト検定合格者数 35,371名

3. 認定教室・認定校

① アロマセラピーアドバイザー資格認定教室	582教室
② アロマハンドセラピスト資格認定教室	271教室
③ アロマセラピーアドバイザー資格認定校	143校
④ アロマセラピーインストラクター資格認定校	143校
⑤ アロマセラピスト資格認定校	124校
⑥ アロマブレンドデザイナー資格認定校	120校
⑦ アロマハンドセラピスト資格認定校	122校

4. AEAJ表示基準適合認定精油

64社 80ブランド (2024年3月末時点)