

2022年度 事業報告書

I. 概況報告

2022年度は、美しく豊かなライフスタイルを提案・普及する協会として、アロマテラピーの魅力をさらに高めるために様々な活動を行いました。

アロマテラピー検定広報活動の強化や、専科資格制度の推進、会員サービスの充実、学術の最新情報の収集・発信、協会認知度向上のための事業などを実施しました。また、拠点施設について、アロマテラピーの魅力を発信する場、会員をはじめとする人々との交流の場、安定的・継続的な事業の礎として建設を進めました。これらの事業は、SDGs（持続可能な開発目標）を意識しつつ実施しました。

なお、新型コロナウイルス感染症の流行状況を受け、参加者及び関係者の健康と安全を最優先に考慮し、全ての資格試験はオンラインにて開催しました。イベントは一部会場開催、一部オンライン開催としました。また、認定スクールにおけるデジタル化の一環として認定講座のオンライン対応や、これまでにない日常の中でのアロマテラピーの果たせる役割について情報発信などを進めました。

以下、2022年度の事業活動の概況につき、ご報告申し上げます。

(1) 環境保全、とりわけアロマ環境の保全・創出に寄与する取り組み

環境保全、とりわけアロマ環境の保全・創出に寄与する取り組みを推進するため、インターネット試験化した環境カオリスタ検定のリニューアル及び普及などの取り組みのほか、香育チャンネルを通じた香育活動を実施しました。

(2) アロマテラピーの魅力を更に高めるとともに普及啓発活動を推進

アロマテラピー検定及び各種資格認定事業の実施、認定スクール制度の運営、各種セミナーの開催のほか、一般向けのアロマテラピー普及啓発として、11月3日のアロマの日を中心にアロマフェアを開催するなど、アロマテラピーの普及促進と専門人材の育成に係る事業を実施しました。

ナチュラルビューティィリスト検定は、植物の様々なチカラを知り実践していくことをめざしたものであり、アロマテラピーの楽しみ方を広げることにつながる取り組みを実施しています。

アロマサイエンス研究所では、植物の持つチカラが、私たちの心や身体にどのように作用するのか、研究・調査によってその有用性を明らかにするため、学術情報の収集や発信など、多くの方にアロマテラピーの魅力を伝えるための事業を推進しました。

(3) 会員サービスの充実

新型コロナウイルス感染症の状況を考慮しながら、イベントは会場と、オンラインにて開催しました。

「第25回会員のつどい アロマフェスタ2022」は、約3年ぶりに会場にて開催しました。「AEA J Marché（会員感謝セール）」を主軸に、新たな試みとして「AEA J 嗅覚力測定コーナー」や、アロマ大学の人気コンテンツである「Aroma Bar」のアロマフェスタ特別バージョン、おいしく食べてSDGsに貢献できる「Aroma Café」、出店法人の協力による「新商品コーナー」、「香りあてコーナー」、「AEA Jグリーンテラス展示」などを展開。また、使用済みの精油ビン回収や、カーボンオフセットなど環境に配慮した運営方法で実施しました。

「アロマ大学」は、全4回実施し、v o l . 1 & 2は会場（福岡、愛知）にて開催し、「アロマサイエンス学科」を始めとする4学科と、スペシャルコンテンツとして様々な香り

をお試しいただける香り展示（「単品香料」「二十四節気の香り」）や「Aroma Bar」を展開しました。v o l. 3 & 4はオンラインにて開催。「アロマ環境学科」では徳島からの生配信など、オンラインだからこそ実現できる企画にて実施しました。

イベントなどで収録した動画を、A E A J 動画配信サービス「アロマチャンネル」上で公開しました。

また、アロマの講師やアロマセラピストを募集する企業、学校、団体と、有資格者をつなぐためのA E A J アロマスペシャリストサーチを運営しました。

そして、2023年2月に一般公開を開始した「A E A J グリーンテラス」を会員のみなさまに知りたいだくための紹介動画の制作に取り組み、「第25回会員のつどい アロマフェスタ」の会場内や、内覧会、特設サイトなどで放映しました。

さらに、アロマテラピー保険を提供するとともに、スポーツ施設の割引利用やアロマグッズの購入割引など、会員特典の充実に努めました。

（4）各種広報活動の積極推進

アロマ環境及びアロマテラピーの普及に係る公益社団法人として、協会の認知度向上もあわせPR広報活動を一段と強化しました。

アロマテラピー検定のプロモーション施策として、さまざまなキャンペーンを実施したほか、プレスリリースの配信など、パブリシティ活動にも注力し、新聞、WEBなどのメディアで数多くの記事露出にもつながりました。

また、上位資格広報特設サイト「アロマの現場」のインタビュー掲載、ナチュラルビューティィリストの資格を有する方々を紹介するインタビューサイト「sense of LIFE」、「アロマ大学」など各種キャンペーンでの特設サイト、公式SNSの運営など、WEB広報の強化推進を図りました。

続きまして、事業領域別に個々の事業活動につき、以下、ご報告申し上げます。

II. 事業活動

《1》育成事業

①動画配信サービス 「アロマチャンネル」

2022年度公開動画：10本、利用者数：約135,040名

新規公開番組

・アロマ大学2022：10本

《2》普及事業

①学校香育サポート制度

2022年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため制度を休止

②香育用教材の作成・配布

- ・香育テキスト「かおりのはなし」の会員向け無料配布
- ・香育チャンネル（Y o u T u b e）にてオンライン授業を無料配信

③アロマ大学2022の開催

v o l. 1～4まで会場・オンラインで実施

開催日程は以下のとおり

日 程	
v o l. 1	2022年 8月 27日（土）

vol. 2	2022年 10月 15日 (土)
vol. 3	2022年 12月 10日 (土)
vol. 4	2023年 2月 4日 (土)

学科は以下のとおり

学科名	講師	参加者数
アロマサイエンス学科	アロマサイエンス研究所 石島 早苗氏	57名
アロマサイエンス学科	アロマサイエンス研究所 根建 美也子氏	28名
アロマサイエンス学科	森 恵莉氏	142名
アロマサイエンス学科	久手堅 司氏	254名
精油学科	田中 真樹氏	57名
精油学科	長島 司氏	50名
ブレンド学科	佐野 孝太氏	167名
クリエイション学科	安永 かおり氏	68名
クリエイション学科	塚田 真由氏	90名
クリエイション学科	上原 かなえ氏	81名
アロマ環境学科	H i k o b a y u	90名
アロマ環境学科	山神果樹園	134名
ハンドトリートメント学科	栗山 貴美子氏	203名
Aroma Bar	小林 奈那子氏	109名

④ AEAJ グリーンテラス

- ・アロマライブラリーの一般閲覧開放
- ・アロマラボラトリ一運営
- ・アロマラウンジの一般開放
- ・来館者数 2023年2月～3月：2,037名

《3》広報事業

① AEAJ 及び AEAJ 活動の広報

- AEA J グリーンテラスオープニングレセプション実施
- ・実施日 2023年1月20日 (メディア向け)、23日、24日、25日
(関係者、会員向け)
 - ・参加人数 1月20日：81名、23日～25日：253名

② パブリシティ活動

- ・プレスリリース配信件数：年間12件配信
 - ・各種メディアへの記事露出件数：年間約587件
- <内容>
- ・アロマテラピー活用法に関する提案

- ・アロマテラピーに関する市場調査結果
- ・各種A E A Jイベント、キャンペーンなどの告知

③広報ツールの整備と活用

- ・各種パンフレットなどの広報ツールの制作
- ・A E A Jグリーンテラスガイドの制作
- ・A E A Jビジュアル・アイデンティティの管理
- ・A E A Jストックフォトの管理運用

④機関誌『A E A J』の編集・発行

- ・発行号：第104号～第107号
- ・発行部数：217, 800部
- ・会員専用のデジタル版を発行
- ・会員専用のダウンロードコンテンツ展開

⑤A E A J公式サイトでのW E B広報の強化推進

- ・A E A J公式S N Sの運営
- ・A E A J公式サイトの英語・簡体字表示を公開
- ・A E A J公式サイト内「会員優遇サービス提供店」の更新

⑥メール配信サービスの実施

- ・A E A Jメールマガジンの配信件数：計12回
- ・A E A J認定スクール・法人向けメールマガジンの配信件数：計13回
- ・A E A J会員向け「バースデー壁紙プレゼント」メール配信件数：月1回・計12回

⑦アロマテラピー検定の広報活動

- ・特設サイトの企画・制作
- ・「パーソナルアロマC h e c k キャンペーン」やイベントの企画・実施
- ・店頭ポスター、リーフレットなど各種広報ツールの企画・制作
- ・W E B広告

⑧環境カオリスタ検定の広告宣伝の企画・実施

- ・「環境カオリスタ検定プレゼントキャンペーン」やイベントの企画・実施
- ・店頭ポスター、リーフレットなど各種広報ツールの企画・制作
- ・W E B広告
- ・雑誌タイアップ広告
- ・交通広告

⑨上位資格の広報活動

- ・特設サイト「アロマの現場」インタビュー公開（年間5本掲載）
- ・広報ツールの制作・配布
- ・「A E A J認定アロマテラピーアドバイザー」
- ・「A E A J認定アロマブレンドデザイナー」
- ・「A E A J認定アロマハンドセラピスト」
- ・「アロマテラピーステップアップガイド」
- ・「会員サービスガイド」
- ・W E B広告

《4》資格検定事業

①環境カオリスタ検定の実施・運営
2022年度受験者数：976名

②アロマテラピー検定1級・2級の試験実施及び資格認定

第46回アロマテラピー検定試験（1級・2級）の実施

- ・実施日：2022年5月8日（日）
- ・実施方法：インターネット試験
- ・受験申込件数：9, 170件（1級・2級合計）

第47回アロマテラピー検定試験（1級・2級）の実施

- ・実施日：2022年11月6日（日）
- ・実施方法：インターネット試験
- ・受験申込件数：9, 844件（1級・2級合計）

③アロマテラピーアドバイザー認定講習会の実施及び資格認定

第46回アロマテラピーアドバイザー認定講習会の実施

- ・実施日：2022年8月7日（日）
- ・実施方法：オンライン（zoom）
- ・受講申込者数：328名

第47回アロマテラピーアドバイザー認定講習会の実施

- ・実施日：2023年2月12日（日）
- ・実施方法：オンライン（zoom）
- ・受講申込者数：228名

アロマテラピーアドバイザー履修証明書申請及び資格認定

- ・実施月：4、7、10、1月
- ・申請者数：1, 388名

④アロマテラピーアイストラクター資格試験の実施及び資格認定

第50回アロマテラピーアイストラクター試験の実施

- ・実施日：2022年9月25日（日）
- ・実施方法：インターネット試験
- ・受験申込者数：367名

第51回アロマテラピーアイストラクター試験の実施

- ・実施日：2023年3月26日（日）
- ・実施方法：インターネット試験
- ・受験申込者数：276名

⑤アロマセラピスト学科試験実施

第46回アロマセラピスト学科試験の実施

- ・実施予定日：2022年5月22日（日）
- ・実施方法：インターネット試験
- ・受験申込者数：145名

第47回アロマセラピスト学科試験の実施

- ・実施日：2022年11月27日（日）
- ・実施方法：インターネット試験
- ・受験申込者数：166名

⑥専科資格の認定

アロマブレンドデザイナー認定者数

- ・第23期（4月期申請）：140名
- ・第24期（7月期申請）：152名

- ・第25期（10月期申請）：113名
- ・第26期（1月期申請）：101名

アロマハンドセラピスト認定者数

- ・第23期（4月期申請）：255名
- ・第24期（7月期申請）：326名
- ・第25期（10月期申請）：203名
- ・第26期（1月期申請）：253名

⑦認定スクール制度

認定スクール申請の審査及び認定の実施

- ・第45期認定の実施月：2022年7月受付
- ・第46期認定の実施月：2023年1月受付

⑧資格制度・認定スクール制度の推進

トリートメント実技試験登録試験官講習会の実施

- ・実施日：2022年7月5日（火）
- ・実施方法：オンライン開催

⑨A E A J 表示基準適合精油認定

- ・2022年度認定実績：新規3ブランド

⑩各種検定・試験の試験問題の作成・採点・管理

《5》学術研究等事業

①アロマサイエンス研究所の活動の展開

- ・アロマテラピー研究論文の調査収集活動を実施
- ・A E A J 公式サイト「アロマサイエンス研究所」への情報掲載
- ・機関誌『A E A J』への情報掲載
- ・精油に関する情報収集

②協会研究事業の企画・実施

- ・嗅覚刺激が認知機能に及ぼす影響に関する共同研究を推進
- ・会員参加型研究企画「トリートメント大検証」実施
- ・「嗅覚力の調査研究」実施

③研究費助成制度及び研究調査サポート制度の運営

- 研究費助成の審査決定（2023年度助成分）
- ・申請6件、採択3件（研究費助成制度3件）

④『アロマサイエンスレポート』の編集・発行

- ・精油に関する研究結果を掲載した「アロマサイエンスレポート」を配布
- ・科学的根拠に基づいた「ボタニカルサイエンスレポート」を配布

⑤『アロマテラピー学雑誌』電子版の編集・発行

- ・第23巻（第1号）をJ-STAGEにて公開

《6》催事開催及びコンテスト事業

「アロマの日」記念企画実施

- ・「アロマの日」記念キャンペーンの実施

《7》調査事業

①上位資格に関する意識調査

- ・アンケート調査およびインタビュー調査を実施
- ・アロマテラピーのプロフェッショナルな資格の実態やニーズを把握
- ・一般および会員が対象

②アロマ市場調査

- ・2021年のアロマ市場規模に関する調査を実施

《8》交流事業

①北海道下川町との連携

環境モデル都市である北海道下川町と友好・交流に関する基本協定締結

《9》職業紹介

求人情報メール配信サービス及び求人情報のWEB掲載

各資格取得者をお探しの企業・団体から寄せられた求人情報のAJEA公式サイト掲載、メール配信サービスを実施

- ・2022年度公式サイト掲載実績：71件
- ・2022年度メール配信実績：延べ68,302名に配信

《10》教材等制作事業

①環境カオリスタ検定公式テキストの改訂

- ・「香りからSDGsをはじめよう。」をテーマにSDGsに関する内容を追加
- ・最新の情報を踏まえた内容の見直しを実施（2022年4月発売）
- ・公式テキスト電子書籍版の制作

②各種資格検定教材の発行、販売

- ・アロマテラピー検定 公式テキスト
- ・アロマテラピー検定 公式テキスト（電子書籍版）
- ・アロマテラピー検定 公式問題集
- ・アロマテラピーアドバイザー認定講習会テキスト
- ・アロマテラピーアイストラクター・アロマセラピスト共通カリキュラム 公式テキスト
- ・アロマテラピーアイストラクター独自カリキュラム 公式テキスト
- ・アロマセラピスト独自カリキュラム 公式テキスト
- ・アロマハンドセラピスト 公式テキスト
- ・アロマブレンドデザイナー 公式テキスト

《11》ボランティア事業

①ボランティア活動支援制度の運営（実施費用の助成など）

2022年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため制度を休止

②会員による復興アロマテラピーボランティア活動の支援

2022年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため制度を休止

《12》収益1事業：ビューティ検定事業

①ナチュラルビューティィリスト検定の実施・運営

2022年度受験者数：727名

②ナチュラルビューティィリスト検定の広報活動

- ・特設サイト「sense of LIFE」インタビュー公開（年間2本掲載）
- ・ナチュラルビューティィリスト2022公式アンバサダーによる発信

③ナチュラルビューティィスタイル検定 公式テキストの販売

《13》収益2事業：賃貸事業
2022年度は拠点施設の建設中につき休止

《14》その他1事業：アロマフェア事業
「アロマフェア2022 in あべのハルカス近鉄本店」
・期間：2022年9月28日（水）～10月4日（火）
・会場：あべのハルカス近鉄本店 ウイング館9階 催会場
・主催：（株）近鉄百貨店
・内容：アロマ関連商品・書籍の販売
(出店企業：あべのハルカス8社)

《15》その他2事業：会員のつどい・アロマフェスタ事業
「第25回会員のつどい アロマフェスタ2022」の開催
・開催日：2022年11月3日（木・祝）
・会場：大阪国際展示場（グランキューブ大阪）

・開催日：2022年11月20日（日）
・会場：新宿住友ビル 三角広場

＜セール＞

・A E A J M a r c h é (会員感謝セール)
出店法人：73社

＜ワークショップ＞

・出店者数：20社
・申込者数：492名

＜A E A J 嗅覚力測定コーナー＞

・申込者数：453名

＜A r o m a B a r ＞

・申込者数：120名

＜アロマハンドトリートメントコーナー＞

・申込者数：423名

＜キッズスペース＞

・申込者数：33名

《16》協会の運営管理関係

①拠点施設「A E A J グリーンテラス」の竣工

・アロマテラピーの魅力を発信する場、会員をはじめとする人々との交流の場、安定的・継続的な事業の礎として拠点施設を2023年2月に竣工
・アロマラウンジ、アロマライブラリー、アロマラボラトリーを一般公開

＜拠点施設の概要＞

・所在地：東京都渋谷区神宮前6丁目34番24
・土地面積：322.9m²

- ・延床面積：491.2m²（EV面積除く）
- ・第二種中高層住居専用地域

②新型コロナウイルス感染症に関する対応

- ・A E A J 公式サイト「新型コロナウイルス感染症対応」の設置、情報提供実施
- ・「感染防止ガイドライン」を改訂

③アロマテラピー賠償責任補償制度の運営

- ・個人正会員を対象としたA E A J 独自の賠償責任補償制度を運営
(入会・更新時に自動加入)

III. 定例会及び委員会

1. 2022年度（第13回）定時総会

- ・日時：2022年6月22日（水）14：30～15：19
- ・会場：セルリアンタワー東急ホテル（東京都渋谷区）
- ・出席数：社員総数251名中190名出席
(うち書面若しくは電磁的方法による表決177名、会場出席13名)

2. 理事会（6回）

- ・第1回臨時理事会：2022年 5月 25日（水）
- ・第1回定例理事会：2022年 6月 22日（水）
- ・第2回臨時理事会：2022年 6月 22日（水）
- ・第2回定例理事会：2022年 9月 14日（水）
- ・第3回定例理事会：2022年12月 14日（水）
- ・第4回定例理事会：2023年 2月 22日（水）

3. 委員会

- ・ 総務委員会： 吉田 一之 委員長 (開催回数：2回)
- ・ 環境委員会： 森本 英香 委員長 (開催回数：3回)
- ・ 学術委員会： 熊谷 千津 委員長 (開催回数：2回)
- ・ 企画委員会： 小倉 彰 委員長 (開催回数：2回)
- ・ 資格ネットワーク委員会： 藤井 裕子 委員長 (開催回数：8回)
- ・ 試験問題委員会： 吉田 一之 委員長

IV. 会員数・認定関係（2023年3月31日現在）

1. 会員数

- ① 個人正会員 46,760名
(更新：44,676名、更新率89.75%、新規：2,084名)
- ② 法人正会員 256社
(更新：245社、新規：11社)
- ③ 法人登録会員 1,722名

2. 各資格認定者数（累計）

- | | |
|-------------------------|----------|
| ① アロマテラピー検定試験合格者数 | 477,396名 |
| 1級：349,240名、2級：128,156名 | |
| ② アロマテラピーアドバイザー認定者数 | 134,784名 |
| ③ アロマテラピーインストラクター認定者数 | 34,039名 |

④ アロマセラピスト認定者数	1 2 , 7 0 2 名
⑤ アロマブレンドデザイナー認定者数	4 , 6 5 1 名
⑥ アロマハンドセラピスト認定者数	1 2 , 1 5 3 名
⑦ ナチュラルビューティスタイルリスト検定合格者数	7 , 6 3 0 名
⑧ 環境カオリスタ検定合格者数	3 3 , 6 7 9 名

3. 認定教室・認定校

① アロマテラピードバイザー資格認定教室	5 8 8 教室
② アロマハンドセラピスト資格認定教室	2 7 0 教室
③ アロマテラピードバイザー資格認定校	1 5 5 校
④ アロマテラピーインストラクター資格認定校	1 4 8 校
⑤ アロマセラピスト資格認定校	1 2 5 校
⑥ アロマブレンドデザイナー資格認定校	1 2 0 校
⑦ アロマハンドセラピスト資格認定校	1 2 3 校

4. A E A J 表示基準適合認定精油

6 0 社 7 6 ブランド (2 0 2 3 年 3 月末時点)