

2021年度 事業報告書

I. 概況報告

2021年度は、美しく豊かなライフスタイルを提案・普及する協会として、アロマセラピーの魅力さをさらに高めるために様々な活動を行いました。

アロマセラピー検定広報活動の強化や、専科資格制度の推進、会員サービスの充実、学術の最新情報の収集・発信、協会認知度向上のための事業などを実施しました。また、拠点施設について、アロマセラピーの魅力さを発信する場、会員をはじめとする人々との交流の場、安定的・継続的な事業の礎として建設を進めました。これらの事業は、SDGs（持続可能な開発目標）を意識しつつ実施しました。

なお、新型コロナウイルス感染症の流行が拡大している状況を受け、参加者および関係者の健康と安全を最優先に考慮し、全ての資格試験およびイベントをオンライン開催としました。また、認定スクールにおけるデジタル化の一環として認定講座のオンライン対応や、これまでにない日常の中でのアロマセラピーの果たせる役割について情報発信などを進めました。

以下、2021年度の事業活動の概況につき、ご報告申し上げます。

(1) 環境保全、とりわけアロマ環境の保全・創出に寄与する取り組み

環境保全、とりわけアロマ環境の保全・創出に寄与する取り組みを推進するため、インターネット試験化した環境カオリスタ検定のリニューアル及び普及などの取り組みのほか、香育チャンネルを通じた香育活動を実施しました。

(2) アロマセラピーの魅力さを更に高めるとともに普及啓発活動を推進

アロマセラピー検定及び各種資格認定事業の実施、認定スクール制度の運営、各種セミナーの開催のほか、一般向けのアロマセラピー普及啓発として、11月3日のアロマの日を中心にアロマフェアを開催するなど、アロマセラピーの普及促進と専門人材の育成に係る事業を実施しました。

ナチュラルビューティスタイリスト検定は、植物の様々なチカラを知り実践していくことをめざしたものであり、アロマセラピーの楽しみ方を広げることにつながる取り組みを実施しています。

アロマサイエンス研究所では、植物の持つチカラが、私たちの心や身体にどのように作用するのか、研究・調査によってその有用性を明らかにするため、学術情報の収集や発信など、多くの方にアロマセラピーの魅力さを伝えるための事業を推進しました。

(3) 会員サービスの充実

新型コロナウイルス感染症拡大が続く中、イベントは前年度に引き続きオンラインにて開催しました。

「アロマの日」の取り組みとして、「第24回会員のつどい アロマフェスタ2021」と連動し、全国の会員が利用できるオンラインショッピングモール「AEA J Marché」上で「会員感謝セール」を開催しました。また、有識者によるセミナー、法人正会員によるワークショップ、全国のショップやスクールでのキャンペーンを展開しました。

「アロマ大学」では、スペシャルコンテンツとして「Aroma Bar」を初めてオンラインにて展開しました。

イベントなどで収録した動画を、AEA J 動画配信サービス「アロマチャンネル」上で公開しました。

また、アロマの講師やアロマセラピストを募集する企業、学校、団体と、有資格者をつなぐためのAEA J アロマスペシャリストサーチを運営しました。

さらに、アロマセラピー保険を提供するとともに、スポーツ施設の割引利用やアロマグッズの購入割引など、会員特典の充実に努めました。

(4) 各種広報活動の積極推進

アロマ環境及びアロマセラピーの普及に係る公益社団法人として、協会の認知度向上もあわせPR広報活動を一段と強化しました。

アロマセラピー検定のプロモーション施策として、さまざまなキャンペーンを実施したほか、プレスリリースの配信など、パブリシティ活動にも注力し、新聞、WEBなどのメディアで数多くの記事露出にもつながりました。

また、上位資格広報特設サイト「アロマの現場」のインタビュー掲載、ナチュラルビューティスタイリストの資格を有する方々を紹介するインタビューサイト「sense of LIFE」、「アロマ大学」など各種キャンペーンでの特設サイト、公式SNSの運営など、WEB広報の強化推進を図りました。

続きまして、事業領域別に個々の事業活動につき、以下、ご報告申し上げます。

II. 事業活動

1. 環境事業の推進

(1) 環境カオリスタ関連事業

① 環境カオリスタ検定の実施・運営

2021年度受験者数：716名

② 「環境カオリスタ公式Facebook」、 「環境カオリスタ公式Instagram」の管理・運営

③ 環境カオリスタ検定公式テキストの改訂

「香りからSDGsをはじめよう。」をテーマにSDGsに関する内容を追加し、最新の情報を踏まえた内容の見直しを行いました（2022年4月発売）。

(2) 環境イベントの開催等

① 北海道下川町との連携

環境モデル都市である北海道下川町とは友好・交流に関する基本協定を結んでいます。

(3) 香育普及の推進

① 会員のAEAJ学校香育サポート制度の運営

2021年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため制度を休止しました。

・AEAJ支援実施回数：0回

② 香育用教材の作成・配布

香育テキスト「かおりのはなし」の会員向け無料配布

(4) ボランティア活動支援事業

① ボランティア活動支援制度の運営（実施費用の助成など）

2021年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため制度を休止しました。

・支援実績：0件

2. 学術研究事業の推進

① アロマサイエンス研究所の活動の展開

- ・アロマセラピー研究論文の調査収集活動を実施。有益な学術論文・データは、AEA J公式サイト「アロマサイエンス研究所」や機関誌『AEA J』（「試して深める！アロマ科学室」「アロマ最新研究」「精油図鑑」）に掲載し、情報発信を実施
- ・イベント「アロマ大学アロマサイエンス学科」にて精油に関する研究情報などを学べる講座を年4回開催

② 協会研究事業の企画・実施

- ・嗅覚刺激が認知機能に及ぼす影響に関する共同研究を推進

③ 研究費助成制度及び研究調査サポート制度の運営

研究費助成の審査決定（2022年度助成分）

- ・申請15件、採択7件（研究費助成制度4件、研究調査サポート制度3件）

④ 『アロマサイエンスレポート』の編集・発行

- ・アロマセラピーの魅力を伝えるため、精油に関する研究結果をわかりやすく掲載した「アロマサイエンスレポート」を配布
- ・科学的根拠に基づく植物のチカラをわかりやすく紹介した「ボタニカルサイエンスレポート」を配布

⑤ 『アロマセラピー学雑誌』電子版の編集・発行

- ・第22巻（第2号）をJ-STAGEにて公開

⑥ 「AEA J表示基準適合精油認定制度」の運営

2021年度認定実績：新規8ブランド

3. 広報事業の推進

① AEA J及びAEA J活動のPR広報の企画・推進

プレスセミナーの実施

タイトル：月のリズムでアロマケア

実施日：2021年7月20日

講師：島本麻衣子氏、前田あきこ理事

参加人数：41名（zoom開催）

パブリシティ活動の一環として、プレスリリース（年間11件）を配信し、各種メディアへの記事露出（年間約619件）を獲得

<内容>

- ・アロマセラピー活用法に関する提案、アロマセラピーに関する調査結果、及び安全な使用方法に関する啓発
- ・各種AEA Jイベント、キャンペーンなどの告知

② AEA Jのコーポレートアイデンティティ及びコーポレートブランディングに係る企画・推進

- ・各種パンフレットなどの広報ツールの制作
- ・AEA Jビジュアル・アイデンティティの管理
- ・AEA Jストックフォートの刷新・管理運用

③ 機関誌『AEA J』の編集・発行

より専門性の高い情報提供とアロマセラピーの魅力の発信強化のため、年間4号を発行（第100号～第103号）231,900部

- ・会員専用のデジタル版を発行

・会員専用のダウンロードコンテンツ展開

④ **AEA J公式サイト上でのWEB広報の強化推進**

「アロマ大学」特設サイト、アロマセラピー検定特設サイトの開設を含め、AEA J公式サイト上での広報活動を強化

- ・AEA J公式SNSの運営
- ・AEA J公式サイトの英語・簡体字表示を公開

⑤ **メール配信サービスの実施**

- ・AEA Jメールマガジンの配信（イベント情報、資格情報、アロマ情報など計15回）
- ・AEA J認定スクール・法人向けメールマガジンの配信（イベント情報、資格情報、アロマ情報など計13回）
- ・AEA J会員向け「バースデー壁紙プレゼント」メール配信（月1回・計12回）

⑥ **アロマセラピー検定の広告宣伝の企画・実施**

アロマセラピー検定PRプロモーション施策の企画・実施

- ・特設サイトの企画・制作
- ・「月のリズムでボタニカルケア」「心のめぐりを、整えよう。」など各種キャンペーンやイベントの企画・実施
- ・店頭ポスター、リーフレットなど各種広報ツールの企画・制作
- ・交通広告（公共交通機関の車内広告等）・WEB広告

⑦ **ナチュラルビューティスタイリスト検定の広告宣伝の企画・実施**

ナチュラルビューティスタイリスト検定PRプロモーション施策の企画・実施

- ・特設サイト「sense of LIFE」の企画・制作
- ・各種キャンペーンやイベントの企画・実施
- ・店頭ポスター、リーフレットなど各種広報ツールの企画・制作
- ・キービジュアルのリニューアル
- ・WEB広告

⑧ **環境カオリスト検定の広告宣伝の企画・実施**

- ・WEB広告

⑨ **上位資格のPR広報活動の企画・実施**

- ・特設サイト「アロマの現場」インタビュー公開（年間7本掲載）
- ・広報ツール「AEA J認定アロマセラピーアドバイザー」「AEA J認定アロマブレンドデザイナー」「AEA J認定アロマハンドセラピスト」「アロマセラピーステップアップガイド」の制作・配布
- ・WEB広告
- ・上位資格に関する意識調査

⑩ **会員特典及び活動サポート制度に関する情報の周知強化のための広報ツールの制作**

- ・「会員サービスガイド」の制作
- ・AEA J公式サイト内「会員優遇サービス提供店」の更新

4. 資格教育事業の推進

(1) 資格制度

① **アロマセラピー検定1級・2級の試験実施及び資格認定**

第44回アロマセラピー検定試験（1級・2級）の実施

実施日：2021年5月9日（日）

実施方法：インターネット試験
受験申込件数：11,677件（1級・2級合計）

第45回アロマセラピー検定試験（1級・2級）の実施
実施日：2021年11月7日（日）
実施方法：インターネット試験
受験申込件数：12,773件（1級・2級合計）

② アロマセラピーアドバイザー認定講習会の実施及び資格認定

第44回アロマセラピーアドバイザー認定講習会の実施
実施日：2021年8月1日（日）
実施方法：オンライン（zoom）
受講申込者数：609名

第45回アロマセラピーアドバイザー認定講習会の実施
実施日：2022年2月13日（日）
実施方法：オンライン（zoom）
受講申込者数：337名

アロマセラピーアドバイザー履修証明書申請及び資格認定
2021年度（4、7、10、1月期）申請者数 1,877名

③ アロマセラピーインストラクター資格試験の実施及び資格認定

第48回アロマセラピーインストラクター試験の実施
実施日：2021年9月26日（日）
実施方法：インターネット試験
受験申込者数：458名

第49回アロマセラピーインストラクター試験の実施
実施日：2022年3月27日（日）
実施方法：インターネット試験
受験申込者数：426名

④ アロマセラピスト学科試験実施

第44回アロマセラピスト学科試験の実施
実施予定日：2021年5月23日（日）
実施方法：インターネット試験
受験申込者数：186名

第45回アロマセラピスト学科試験の実施
実施日：2021年11月28日（日）
実施方法：インターネット試験
受験申込者数：284名

⑤ 専科資格の認定

アロマブレンドデザイナー認定者数
第19期（4月期申請）：117名
第20期（7月期申請）：143名
第21期（10月期申請）：150名
第22期（1月期申請）：148名

アロマハンドセラピスト認定者数

第19期（4月期申請）	： 271名
第20期（7月期申請）	： 364名
第21期（10月期申請）	： 247名
第22期（1月期申請）	： 322名

(2) 認定スクール制度

① 認定スクール申請の審査及び認定の実施

第43期認定の実施（2021年7月受付）

第44期認定の実施（2022年1月受付）

(3) 資格制度・認定スクール制度の推進

① 「トリートメント実技試験」登録試験官講習会の実施

実施日：2021年6月24日（木）

実施方法：オンライン開催

(4) 資格者支援のための企画・実施

① 動画配信サービス「アロマチャンネル」

2021年度公開動画：28本、利用者数：約181,829名
新規公開番組

・第24回会員のつどい アロマフェスタ2021	2本
・アロマ大学2021	13本
・アロマ大学2020	5本
・精油物語	5本
・試して深める！アロマ科学室	2本
・スクール向け番組	1本

(5) 新規資格制度の推進

① ナチュラルビューティスタイリスト検定の実施・運営

第6期（4月～9月）受験者数：834名

第7期（10月～3月）受験者数：577名

5. 催事の企画運営など

(1) 一般向け企画

① 「アロマフェア2021」の企画・実施

期 間：2021年11月3日（水・祝）～11月8日（月）

「アロマフェア2021 in 松屋銀座」

2021年11月10日（水）～11月16日（火）

「アロマフェア2021 in あべのハルカス近鉄本店」

会 場：松屋銀座本店8階 催事場

あべのハルカス近鉄本店 ウイング館9階 催会場

主 催：（株）松屋、（株）近鉄百貨店

内 容：アロマ関連商品・書籍の販売（出店企業：松屋銀座25社、あべのハルカス9社）

(2) 会員向け企画

① 「第24回会員のつどい アロマフェスタ2021」の開催

開催日：2021年11月3日（水・祝）

会 場：オンライン

内 容：

<セミナー>

セミナー参加者：3日（水・祝）404名

・セミナー1

「植物の香りの秘密～植物にとっての香りの役割とヒトへの作用」

講師：田中 修氏

植物学者

甲南大学特別客員教授

・セミナー2

「香りとアートがもたらす認知症ケアの新たな可能性」

講師：岩崎 陽子氏

嵯峨美術短期大学 准教授

味と匂い研究会／Perfume Art Project 代表

・セミナー3

「言葉を香りで表現する専門家～フレグランスコンセプターに学ぶ、香りのつくり方～」

講師：新井 幸江氏

フレグランス&コスメティックコンセプター

日本調香技術普及協会理事

<セール>

・AEA J Marché 期間限定会員感謝セール

2021年11月1日（月）～30日（火）

出店法人：44社

<ワークショップ>

・出店者数：20社

・参加者数：506名

② アロマ大学2021（会員・一般向け）の開催

vol. 1～4まですべてオンラインで実施

開催日程は以下のとおり

	日 程
vol. 1	2021年 8月 28日（土）
vol. 2	2021年 10月 16日（土）
vol. 3	2021年 12月 18日（土）
vol. 4	2022年 2月 5日（土）

学科は以下のとおり

学科名	講師（敬称略）	参加者数
アロマサイエンス学科	熊谷 千津	87名
アロマサイエンス学科	清水 邦義	138名
アロマサイエンス学科	丸山 奈保	194名
アロマサイエンス学科	川原 正博	187名

クリエイション学科	吉村 彩	129名
クリエイション学科	麻生 順子	98名
クリエイション学科	利光 春華	109名
クリエイション学科	高橋 愛	69名
ヘルスケア学科	荒木 敦子	86名
ヘルスケア学科	松平 浩	140名
和精油学科	YAMABE KAJUEN	167名
和精油学科	ネロリの島/LC宮崎	161名
和精油学科	中野BC	172名
和精油学科	LC宮崎	94名
オンライン学科	高橋 龍征	60名
オンライン学科	吉岡 采音	34名

6. 震災復興支援プロジェクトの推進

① 会員による復興アロマセラピーボランティア活動の支援

2021年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため制度を休止しました。

・2021年度適用実績：0件

7. 試験問題関係

① 各種検定・試験の試験問題の作成・採点・管理

8. 拠点施設の設計

アロマセラピーの魅力を発信する場、会員をはじめとする人々との交流の場、安定的・継続的な事業の礎として拠点施設の整備を進めています。

- ・設計事務所は隈研吾建築都市設計事務所を選定
- ・建築工事会社は株式会社松下産業を選定
- ・拠点施設の実施設計を決定、11月に着工
- ・資産有効活用のため、建設開始までの間、駐車場用地（収益事業）として賃貸借

<拠点施設用地の概要>

所在地：東京都渋谷区神宮前6丁目34番16（地番）

面積：322.91㎡

9. 新型コロナウイルス感染症に関する対応

- ・新型コロナウイルス感染症に関してAEAJ公式サイトに「新型コロナウイルス感染症対応」のページを設け、会員関係、認定スクール関係、資格関係等の情報提供を行いました。
- ・徹底した感染防止対策を行いながらアロマセラピー活動を継続していくため、感染対策の専門家および内閣官房の助言を得て策定した「感染防止ガイドライン」を改訂しました。

10. その他

① アロマセラピー賠償責任補償制度の運営

個人正会員を対象に、アロマセラピー活動中に生じた他人に対する事故からPL事故までをカバーするAEA J独自の賠償責任補償制度を運営（入会・更新時に自動加入）

② 求人情報メール配信サービス及び求人情報のWEB掲載

有資格者支援サービスの一環として、各資格取得者をお探しの企業・団体などから寄せられた求人情報のAEA J公式サイトへの掲載、メール配信サービスを実施

2021年度公式サイト掲載実績：95件

2021年度メール配信実績：75件 延べ119,508名に配信

III. 定例会及び委員会

1. 2021年度（第12回）定時総会

日時：2021年6月22日（火）14:31～15:27

会場：公益社団法人 日本アロマ環境協会（東京都渋谷区）

出席数：社員総数269名中219名出席

（うち書面若しくは電磁的方法による表決215名、会場出席4名）

3. 理事会（6回）

・第1回臨時理事会：2021年 5月 24日（月）

・第1回定例理事会：2021年 6月 22日（火）

・第2回定例理事会：2021年 9月 13日（月）

・第3回定例理事会：2021年12月 13日（月）

・第2回臨時理事会：2022年 2月 8日（火）

・第4回定例理事会：2022年 3月 14日（月）

4. 委員会

・基本戦略委員会：熊谷 千津 委員長（開催回数：2回）

・総務委員会：加藤 正男 委員長（開催回数：1回）

・環境委員会：森本 英香 委員長（開催回数：1回）

・学術委員会：熊谷 千津 委員長（開催回数：2回）

・企画委員会：小倉 彰 委員長（開催回数：2回）

・資格ネットワーク委員会：藤井 裕子 委員長（開催回数：4回）

・試験問題委員会：加藤 正男 委員長

IV. 会員数・認定関係（2022年3月31日現在）

1. 会員数

① 個人正会員 49,781名

（更新：46,527名、更新率91.08%、新規：3,254名）

② 法人正会員 257社

（更新：241社、新規：16社）

③ 法人登録会員 1,782名

2. 各資格認定者数（累計）

① アロマセラピー検定試験合格者数 461,106名

1級：336,918名、2級：124,188名

② アロマセラピーアドバイザー認定者数 130,259名

③ アロマセラピーインストラクター認定者数	33,749名
④ アロマセラピスト認定者数	12,369名
⑤ アロマブレンドデザイナー認定者数	4,145名
⑥ アロマハンドセラピスト認定者数	11,116名
⑦ ナチュラルビューティスタイリスト検定合格者数	6,928名
⑧ 環境カオリスト検定合格者数	32,739名

3. 認定教室・認定校

① アロマセラピーアドバイザー資格認定教室	585教室
② アロマハンドセラピスト資格認定教室	279教室
③ アロマセラピーアドバイザー資格認定校	151校
④ アロマセラピーインストラクター資格認定校	147校
⑤ アロマセラピスト資格認定校	128校
⑥ アロマブレンドデザイナー資格認定校	115校
⑦ アロマハンドセラピスト資格認定校	125校

4. AEAJ表示基準適合認定精油

60社 76ブランド (2022年3月末時点)