

2024年度 事業報告書

I. 概況報告

2024年度AEA Jは、“アロマで人も地球も幸せな未来を創造し、人と信頼できる情報の出会いの場を提供すること”を存在意義として、アロマセラピーの健全な普及・発展に邁進いたしました。

豊かな地球環境を未来に引き継ぐためにSDGsをより一層意識し、会員の皆さまへ向けた有意義で価値のある情報提供に努めるとともに、AEA Jグリーンテラスや各地域において、出会いの場を創出すべく、ワークショップやイベントを展開いたしました。

また、AEA J資格のリニューアルに伴い、新テキストの完成を受け、資格の魅力向上と価値創出に尽力いたしました。加えて各種オンライン化施策を進め、会員の利便性向上を図りました。

これら事業活動を通じて得た成果を礎に、今後も社会的責任を果たし、アロマセラピーの健全な普及と地球環境の保全に貢献してまいります。

以下、2024年度の事業活動の概況につき、ご報告申し上げます。

(1) 植物とその香りの恵みある地球環境の保全に寄与する事業活動への取り組み

- ・環境保全、とりわけアロマ環境の保全・創出に寄与する取り組みを図るため、SDGsの観点から環境カオリストの普及を推進いたしました。
- ・AEA Jグリーンテラスを起点とし植物を育む自然環境を学ぶワークショップやイベントを実施いたしました。

(2) サイエンス・学術研究の充実とプロフェッショナルな資格のリニューアルによる会員資格の魅力向上と新たな会員価値創出の取り組み

- ・アロマセラピーの科学的な根拠と効果的な役割を学術研究や調査によって明らかにし、アロマサイエンス研究所を中心に学術情報と有意義なエビデンスを発信いたしました。
- ・学術情報の新たな知見や資格取得のニーズを踏まえAEA J資格をリニューアルいたしました。

(3) アロマセラピーに関わる情報発信や協会広報活動の取り組み

- ・メディアへのプレスリリースの企画と配信など、AEA Jの認知度と価値を高める広報活動を推進いたしました。
- ・AEA Jグリーンテラスを活用したイベントや、SNS、動画配信をとおして、アロマセラピーの普及に繋がる情報発信を強化いたしました。

(4) アロマセラピーを学ぶ機会とその活用提供の取り組み

- ・アロマセラピーの魅力を感じる体験、心身の健全な発達のためのアロマセラピー活用法を発信し、全国のAEA J法人正会員との連携を図りました。
- ・質の高いアロマセラピーの学びの場としてアロマ大学をAEA Jグリーンテラスと地域会場で実施し、その一部をオンラインで後日配信することで、多数の皆さまが参加できるよう整備いたしました。
- ・アロマセラピー検定、環境カオリスト検定、ナチュラルビューティスタイリスト検定などを通じて広く学べる機会を提供するとともに、厳格な検定態勢を維持いたしました。
- ・会員と企業、学校、団体と協業し、AEA J資格の認知を高め、会員の資格活用の創出を推進いたしました。
- ・アロマセラピー賠償責任保険の補償内容、法人正会員企業等の特典などを案内し、危機

管理体制を構築いたしました。

(5) 情報セキュリティ体制の整備とガバナンス強化の取り組み

- ・ 会員の利便性、会員の資格保有価値を高めるため、デジタル化を推進いたしました。
- ・ 情報管理システムの管理を徹底し、個人情報管理体制を強化いたしました。
- ・ 健全、且つ、効率的な協会運営を実施するため、事務局の組織体制を構築し働きやすい労働環境を整備いたしました。

続きまして、事業領域別に個々の事業活動につき、以下、ご報告申し上げます。

II. 事業活動

《1》 育成事業

資格者支援に関する事業の実施

YOUTUBEチャンネルへの動画配信：2件

《2》 普及事業

① アロマ大学2024の開催

開催日程は以下のとおり

| | 日 程 | テーマ | 申込件数 |
|----|----------------|-------------------|------|
| 福岡 | 2024年10月19日（土） | アロマと認知機能 | 79件 |
| 東京 | 2024年11月 3日（日） | アロマと美容 | 34件 |
| 東京 | 2024年11月 8日（金） | アロマ最新研究 （法人向け） | 10件 |
| 大阪 | 2024年12月 7日（土） | アロマと脳の健康 | 80件 |
| 愛知 | 2025年 2月15日（土） | アロマと生活デザイン | 80件 |

② 香育普及に係る事業の企画と実施

香育用教材の作成・配布

- ・ 香育テキスト「かおりのはなし」の会員向け無料配布

③ AEAJ グリーンテラスにおける展示、体験コーナー、ライブラリーの運営

- ・ アロマライブラリーの一般閲覧開放
- ・ アロマラボラトリー運営
- ・ アロマラウンジの一般開放
- ・ ワークショップの実施
- ・ 来館者数 2024年4月～2025年3月：4,820名

《3》 広報事業

① 環境カオリスタ普及のための広報活動の企画と実施

- ・ 店頭ポスター、パンフレットなど各種広報ツールの企画・制作

② アロマセラピー普及のための広報活動

- ・特設サイトの企画・制作
- ・イベントの企画・実施
- ・WEB広告
- ・交通広告

③メディア向けプレスリリースの配信などを通じたパブリシティ活動の企画と実施

- ・プレスリリース配信件数：年間１９件配信
- ・各種メディアへの記事露出件数：年間約１，８７１件

<内容>

- ・アロマテラピー活用法に関する提案
- ・各種AEA J イベント、キャンペーンなどの告知
- ・研究情報の発信
- ・AEA J グリーンテラスのトピックスやイベント告知

④AEA J 公式サイトにおける情報発信、及び、各種キャンペーン告知

⑤AEA J 公式SNSの企画と運営

- ・AEA J 公式SNSの運営
- ・AEA J 公式LINEの運営・配信
- ・AEA J 公式LINEの配信件数：計３７回
- ・AEA J 法人正会員向けメールマガジンの配信件数：計９回
- ・AEA J 会員向け「バースデー壁紙プレゼント」
メール配信件数：月１回・計１２回

⑥機関誌『AEA J』制作発行

- ・発行号：第１１２号
- ・発行部数：４５，０００部
- ・会員専用のデジタル版を発行
- ・会員専用のダウンロードコンテンツ展開

⑦各種パンフレットなど広報ツールの整備と活用

- ・各種パンフレットなどの広報ツールの制作・配布
 - ・「パーソナル・タイプ診断」
 - ・「AEA J 認定アロマブレンドデザイナー」
 - ・「AEA J 認定アロマハンドセラピスト」
 - ・「アロマテラピー 検定・資格ガイド」
 - ・「AEA J NEWS」
 - ・「アロマテラピーはじめての一步」
- ・AEA J グリーンテラスガイドの制作
- ・AEA J ビジュアル・アイデンティティの管理
- ・AEA J スtockフォトの制作・管理運用

⑧アロマテラピーの普及に繋がるAEA J グリーンテラスの広報活用

- ・取材誘致活動
- ・SNS等での発信

⑨その他、広報宣伝活動の企画と推進

《４》資格検定事業

①環境カオリスタ試験WEB試験の実施

２０２４年度受験件数：２４２件

②アロマセラピー検定１級・２級の試験実施、及び、資格認定

第５０回アロマセラピー検定試験（１級・２級）の実施

- ・実施日：２０２４年５月１２日（日）
- ・実施方法：インターネット試験
- ・受験申込件数：５，９３８件（１級・２級合計）

第５１回アロマセラピー検定試験（１級・２級）の実施

- ・実施日：２０２４年１１月３日（日）
- ・実施方法：インターネット試験
- ・受験申込件数：５，７８５件（１級・２級合計）

③アロマセラピーアドバイザー認定講習会の実施、及び、資格認定

第５０回アロマセラピーアドバイザー認定講習会の実施

- ・実施日：２０２４年７月２０日（土）
- ・会場：ＡＥＡＪグリーンテラス
- ・受講申込件数：３５件

第５１回アロマセラピーアドバイザー認定講習会の実施

- ・実施日：２０２４年８月２９日（木）
- ・会場：ＡＥＡＪグリーンテラス
- ・受講申込件数：２９件

第５２回アロマセラピーアドバイザー認定講習会の実施

- ・実施日：２０２５年２月９日（日）
- ・実施方法：オンライン（ｚｏｏｍ）
- ・受講申込件数：１８９件

アロマセラピーアドバイザー履修証明書申請及び資格認定

- ・実施月：４、６、９、１２月
- ・申請件数：９９９件

④アロマセラピーインストラクター資格試験の実施、及び、資格認定

第５４回アロマセラピーインストラクター試験の実施

- ・実施日：２０２４年９月２９日（日）
- ・実施方法：インターネット試験
- ・受験申込件数：２３７件

第５５回アロマセラピーインストラクター試験の実施

- ・実施日：２０２５年３月２３日（日）
- ・実施方法：インターネット試験
- ・受験申込件数：１２０件

⑤アロマセラピスト学科試験・実技試験・カルテ演習の実施、及び、資格認定

第５０回アロマセラピスト学科試験の実施

- ・実施予定日：２０２４年５月２６日（日）
- ・実施方法：インターネット試験
- ・受験申込件数：１２４件

第５１回アロマセラピスト学科試験の実施

- ・実施日：２０２４年１１月２４日（日）

- ・実施方法：インターネット試験
- ・受験申込件数：109件

第52回アロマセラピスト学科試験の実施

- ・実施日：2025年3月23日（日）
- ・実施方法：インターネット試験
- ・受験申込件数：52件

⑥アロマセラピーインストラクター・アロマセラピスト共通学科試験の実施

第1回アロマセラピーインストラクター・アロマセラピスト共通学科試験の実施

- ・実施日：2025年3月23日（日）
- ・実施方法：インターネット試験
- ・受験申込件数：265件

⑦専科資格（アロマブレンドデザイナー、アロマハンドセラピスト）の運営、及び、資格認定

アロマブレンドデザイナー認定者数

- ・第31期（6月認定）：96件
- ・第32期（8月認定）：45件
- ・第33期（11月認定）：80件
- ・第34期（2月認定）：84件

アロマハンドセラピスト認定者数

- ・第31期（6月認定）：209件
- ・第32期（8月認定）：140件
- ・第33期（11月認定）：162件
- ・第34期（2月認定）：181件

⑧トリートメント実技登録試験官講習会の実施

トリートメント実技試験登録試験官講習会の実施

- ・実施日：2024年7月4日（木）
- ・実施方法：オンライン開催

⑨認定スクール制度の運営

認定スクール申請の審査及び認定の実施

- ・第49期認定教室、分校（受付2024年4月／認定6月）：24件
- ・第49期認定校（受付2024年7月／認定12月）：0件
- ・第50期認定教室、分校（受付2024年10月／認定12月）：21件
- ・第50期認定校（受付2025年1月／認定6月）：0件

⑩「AEA J表示基準適合精油」認定制度の運営

2024年度認定実績：新規1ブランド

⑪環境カオリスタ検定、アロマセラピー検定、アロマセラピーインストラクター資格試験、アロマセラピスト学科試験の試験問題作成、及び、精査

⑫検定・資格運営等の見直し

《5》学術研究等事業

①アロマサイエンス研究所の活動

- ・アロマセラピー研究論文の調査収集活動を実施

- ・ A E A J 公式サイト「アロマサイエンス研究所」への情報掲載
- ・ 機関誌『A E A J』への「最新研究」「精油図鑑」掲載
- ・ 精油に関する情報収集

②研究費助成制度、研究調査サポート制度の運営
研究費助成の審査決定（2025年度助成分）
申請15件、採択0件

③「アロマテラピー学雑誌」電子版の編集と発行
第26巻（第1号）をJ-STAGEにて公開

④アロマテラピーの魅力を支える学術研究事業の企画と実施
嗅覚刺激が認知機能に及ぼす影響に関する共同研究を推進
頭皮の健康に及ぼす精油の作用に関する研究の企画推進

⑤各種イベントや発信媒体を通じた学術情報の発信

《6》催事開催及びコンテスト事業
「アロマの日」記念企画と普及活動
・「アロマの日」に関するSNS等での発信

《7》調査事業
学術、及び、精油に関する調査・事業現場の情報収集

《8》交流事業
①環境省やアロマ環境、アロマテラピー等に関連する団体との相互交流

②北海道下川町との連携
環境モデル都市である北海道下川町と友好・交流に関する基本協定継続

《9》職業紹介
①求人情報の掲出、発信
各資格取得者をお探しの企業・団体から寄せられた求人情報のA E A J 公式サイト
掲載、メール配信サービスを実施
・ 2024年度公式サイト掲載実績：114件
・ 2024年度メール配信実績：延べ327, 352名に配信

②トリートメントモデルのマッチングサービスの運用

《10》教材等制作事業
①各種資格検定教材の制作、発行、販売
・ 環境カオリスト検定公式テキストの発行、販売
・ アロマテラピー検定公式テキストの発行、販売
・ アロマテラピー検定公式テキスト（電子書籍版）の発行
・ アロマテラピー検定公式問題集の発行、販売
・ アロマテラピーアドバイザー公式テキストの発行・販売
・ アロマテラピーインストラクター公式テキスト（独自カリキュラム編）の発行、販売
・ アロマセラピスト公式テキスト（独自カリキュラム編）の発行、販売
・ アロマテラピーインストラクター・アロマセラピスト公式テキスト（共通カリキュラム編）の発行、販売

- ・アロマセラピーインストラクター公式テキスト（アロマセラピーインストラクター・アロマセラピスト共通学科試験対応）の発行、販売
- ・アロマセラピスト公式テキスト（アロマセラピスト実技試験対応）の発行、販売
- ・アロマハンドセラピスト公式テキストの発行、販売
- ・アロマブレンドデザイナー公式テキストの発行、販売

②資格検定教材の見直し

アロマセラピーインストラクター公式テキストの制作

アロマセラピスト公式テキストの制作

《11》 ボランティア事業

ボランティア活動の支援

- ・ボランティア活動支援制度の運営（実施費用の助成など）

2024年度は制度見直しのため休止

《12》 収益1事業：ビューティ検定事業

①ナチュラルビューティスタイリスト検定WEB試験の実施

2024年度受験件数：290件

②ナチュラルビューティスタイリスト検定試験問題作成、及び、精査

③ナチュラルビューティスタイリスト検定の広報活動

特設サイト「sense of LIFE」インタビュー公開

《13》 収益2事業：賃貸事業

賃貸事業実施

2024年度賃貸利用：2件/2日間

《14》 その他1事業：アロマフェア事業

2024年度は実施なし

《15》 その他2事業：会員のつどい・アロマフェスタ事業

2024年度は実施なし

《16》 協会の運営管理関係

- ①会員の入会、及び、更新業務の実施
- ②アロマセラピー賠償責任補償制度の普及
- ③法人正会員連携による会員割引特典の実施
- ④事務局体制の整備
- ⑤定時総会、理事会、委員会の実施と運営
- ⑥業務全般のオンライン化に伴う運営環境の整備

Ⅲ. 定例会及び委員会

1. 2024年度（第15回）定時総会

- ・日時：2024年6月19日（水） 15：01～15：58
- ・会場：AEA J グリーンテラス（東京都渋谷区）
- ・出席数：社員総数244名中178名出席

（うち書面若しくは電磁的方法による表決166名、会場出席12名）

2. 理事会（6回）

- ・第1回臨時理事会：2024年 5月21日（火）
- ・第1回定例理事会：2024年 6月19日（水）
- ・第2回臨時理事会：2024年 6月19日（水）
- ・第2回定例理事会：2024年 9月10日（火）
- ・第3回定例理事会：2024年12月10日（火）
- ・第4回定例理事会：2025年 2月18日（火）

3. 委員会

- ・総務委員会：吉田 一之 委員長（開催回数：2回）
- ・環境委員会：森本 英香 委員長（開催回数：1回）
- ・学術委員会：熊谷 千津 委員長（開催回数：2回）
- ・企画委員会：片岡 郷 委員長（開催回数：2回）
- ・資格ネットワーク委員会：藤井 裕子 委員長（開催回数：2回）
- ・試験問題委員会：吉田 一之 委員長

IV. 会員数・認定関係（2025年3月31日現在）

1. 会員数

- ① 個人正会員 41,921名
（更新：40,379名、更新率90.46%、新規：1,542名）
- ② 法人正会員 237社
（更新：234社、新規：3社）
- ③ 法人登録会員 1,562名

2. 各資格認定者数（累計）

- ① アロマセラピー検定合格者数 500,476名
1級：366,377名、2級：134,099名
- ② アロマセラピーアドバイザー認定者数 137,569名
- ③ アロマセラピーインストラクター認定者数 34,891名
- ④ アロマセラピスト認定者数 13,025名
- ⑤ アロマブレンドデザイナー認定者数 5,437名
- ⑥ アロマハンドセラピスト認定者数 13,879名
- ⑦ ナチュラルビューティスタイリスト検定合格者数 8,670名
- ⑧ 環境カオリスト検定合格者数 35,613名

3. 認定教室・認定校

- ① アロマセラピーアドバイザー資格認定教室 584教室
- ② アロマハンドセラピスト資格認定教室 289教室
- ③ アロマセラピーアドバイザー資格認定校 125校（分校含め198校）
- ④ アロマセラピーインストラクター資格認定校 121校（分校含め202校）
- ⑤ アロマセラピスト資格認定校 106校（分校含め174校）
- ⑥ アロマブレンドデザイナー資格認定校 104校（分校含め159校）
- ⑦ アロマハンドセラピスト資格認定校 107校（分校含め160校）

4. AEAJ表示基準適合認定精油

64社 81ブランド（2025年3月末時点）